

1580944

СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

ТОМ 2



С.В. Юдіна, Г.В. Разумова

У навчальному посібнику розкриваються основи страхового менеджменту та особливості сучасних аспектів регулювання діяльності вітчизняних страхових компаній.

Зміст навчального посібника відповідає програмі навчальної дисципліни «Страховий менеджмент». Програмою цієї дисципліни передбачено вивчення тем, які дають змогу сформувати у здобувачів знання щодо сучасного розуміння сутності страхового менеджменту.

У навчальному посібнику до кожної теми наведено питання до самостійного контролю знань, тестові завдання, практичні завдання та завдання до самостійної роботи, список рекомендованих джерел.

Для наукових працівників, докторантів, аспірантів, викладачів, студентів економічних спеціальностей закладів вищої освіти.

ЗМІСТ

Тема 6 ПОСЕРЕДНИКИ НА СТРАХОВОМУ РИНКУ	6
6.1 Структура страхового ринку	6
6.2 Внутрішня система та зовнішнє оточення страхової компанії на ринку	11
6.3 Процес обрання страхувальником страхової компанії	14
6.4 Класифікація страхових посередників	16
6.5 Агентські мережі страхових компаній	20
6.6 Страховий брокер як посередник на страховому ринку	25
Питання для самоконтролю знань	30
Тестові завдання	30
Практичні завдання	33
Завдання для самостійної роботи	35
Список використаних джерел	35
Тема 7 ФІНАНСОВА НАДІЙНІСТЬ СТРАХОВИКА	36
7.1 Забезпечення фінансової надійності страховика	36
7.2 Забезпечення платоспроможності страхових компаній	48
7.3 Статутний капітал страховика	56
7.4 Ризиковість операцій страховика	57
7.5 Якість активів страховика	58
7.6 Рейтинг страхових компаній	59
Питання для самоконтролю знань	62
Тестові завдання	63
Практичні завдання	68
Завдання для самостійної роботи	71
Список використаних джерел	71
Тема 8 КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	73
8.1 Конкурентна стратегія страхової компанії: поняття, види	73
8.2 Страховий продукт як товар страхового ринку	77

8.3 Якість страхової продукції	84
8.4 Розробка нового та модернізація діючого страхового продукту	88
8.5 Принципи побудови, розробки та позиціонування страхових продуктів	94
8.6 Сегментація страхового ринку та позиціонування клієнта	99
8.7 Збір та аналіз інформації при дослідженні споживчої мотивації на страховому ринку	107
8.8 Прогнозування поведінки страхувальників	111
Питання для самоконтролю знань	117
Тестові завдання	118
Практичні завдання	124
Завдання для самостійної роботи	127
Список використаних джерел	127
Тема 9 ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У СТРАХУВАННІ	128
9.1 Сутність цифрового страхування	128
9.2 Інтегровані інформаційні системи у менеджменті страхових компаній	130
9.3 Розвиток інтернет-страхування в Україні	132
9.4 Цифровізація конкуренції на страховому ринку	135
9.5 Основні напрями цифровізації страхової галузі	145
Питання для самоконтролю знань	149
Тестові завдання	149
Практичні завдання	152
Завдання для самостійної роботи	154
Список використаних джерел	155
Тема 10 ВЗАЄМОДІЯ ВИДІВ МЕНЕДЖМЕНТУ В СТРАХОВІЙ КОМПАНІЇ	156
10.1 Супідрядність та взаємодія видів менеджменту в страховій компанії	156
10.2 Види та зміст відносин у менеджменті страхового підприємництва	169
10.3 Завдання, принципи та функції страхового менеджменту	174
10.4 Страховий менеджмент в умовах кризи	183

Питання для самоконтролю знань	186
Тестові завдання	187
Практичні завдання	193
Завдання для самостійної роботи	195
Список використаних джерел	195